



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПРОГРАМА

I Міжнародної науково-практичної конференції

«БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ,
МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

м. Київ
23 квітня 2020 року



MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY OF UKRAINE
«IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE»

FACULTY OF MANAGEMENT AND MARKETING
DEPARTMENT OF MANAGEMENT

PROGRAMM

of the I International scientific-practical conference

«BUSINESS, INNOVATION,
MANAGEMENT: PROBLEMS
AND PERSPECTIVES»

Kyiv
April 23, 2020

1. Дергачова Вікторія Вікторівна,

д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту КПІ ім. Ігоря Сікорського
ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

2. Kutlu Ergün,

PhD, Balıkesir University International Relations Research and Application Center Balıkesir, Balıkesir, Turkey
PURCHASING PRIORITIES OF EXPENSIVE PRODUCTS: A SURVEY AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY AND UKRAINE

3. Хлобистов Євген Володимирович,

д-р екон. наук, проф., професор кафедри екології, Національний університет «Київо-Могилянська академія» / prof., Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna (Polska, Bielsko-Biała)
СТАЛИЙ РОЗВИТОК БАЗОВИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ УТВОРЕНЬ

4. Герасимчук Василь Гнатович,

д-р екон. наук, проф., професор кафедри міжнародної економіки КПІ ім. Ігоря Сікорського
СТРАТЕГІЯ ЯК ПРОКЛАМАЦІЯ ЧИ/ТА ПЛАН ДОСЯГНЕННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЦІЛЕЙ?

5. Смерічевська Світлана Василівна,

д-р екон. наук, проф., професор кафедри логістики Національного авіаційного університету
СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК: ЄВРОПЕЙСЬКА ПРАКТИКА

6. Тупкало Віталій Миколайович,

д-р техн. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту та інформаційних технологій Київського інституту інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеська юридична академія»
БІЗНЕС-ТРЕНАЖЕРИ: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

7. Виноградова Олена Володимирівна,

д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу, Державний університет теле- комунікацій
ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ

8. Гальперіна Любов Павлівна,

канд. екон. наук проф., професор кафедри міжнародного менеджменту, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
МІЖНАРОДНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВИХОДУ НА НОВІ ЗАРУБІЖНІ РИНКИ КРОВІ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ ЗАВОД «БІОФАРМА»))

9. Сосновська Ольга Олександрівна,

д-р екон. наук, доцент, Київський університет імені Бориса Грінченка
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ

10. Житар Максим Олегович,

канд. екон. наук., доцент, заступник директора навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь, Україна
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ АРХІТЕКТУРИ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ

1. Dergachova Viktoria

Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
WELCOME WORD

2. Kutlu Ergün,

PhD, Balıkesir University International Relations Research and Application Center Balıkesir, Balıkesir, Turkey
PURCHASING PRIORITIES OF EXPENSIVE PRODUCTS: A SURVEY AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY AND UKRAINE

3. Khlobyustov Ievgen,

Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Ecology, National University "Kyiv-Mohyla Academy" / prof., Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna (Polska, Bielsko-Biała)
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BASIC TERRITORIAL FORMATIONS

4. Gerasymchuk Vasyl,

Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
STRATEGY HOW TO PROLAMM OR / AND PLAN ACHIEVEMENT OF LONG-TERM GOALS?

5. Smerichevska Svitlana,

Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics, National Aviation University
THE STRATEGIC ROLE OF CLUSTER STRUCTURES FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIC S: EUROPEAN PRACTICE

6. Tupkalo Vitalii,

Prof., Doctor of Technical Sciences, Head of the Department of Management and Information Technologies of the Kyiv Institute of Intellectual Property and Law of the National University of "Odessa Law Academy"
BUSINESS SIMULATORS: RELEVANCE AND DEVELOPMENT DIRECTIONS

7. Vynogradova Olena

Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Marketing, State University of Telecommunications
INNOVATIVE MARKETING INSTRUMENTS OF PRODUCTS PROMOTION ON THE INTERNET

8. Galperina Liubov,

Prof., PhD. in Economics, Professor of the Department of International Management, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTRY INTO NEW FOREIGN BLOOD MARKETS (ON THE CASE OF LLC "PHARMACEUTICAL PLANT BIOFARMA")

9. Sosnovska Olga

Assos. Prof., Doctor of Economic Sciences, Borys Grinchenko Kyiv University
ACTUAL ASPECTS OF QUALITY ASSURANCE OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF ENTERPRISES

10. Zhytar Maksym

Assos. Prof., PhD. in Economics, Deputy Director of the Educational and Scientific Institute of Finance and Banking, University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine
SOME ASPECTS OF APPLYING THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE FINANCIAL ARCHITECTURE OF THE STATE ECONOMY

РОБОТА СЕКЦІЙ:

СЕКЦІЯ 1. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

- Трансформації в бізнесі як передумова новітніх управлінських концепцій.
- Прогнози і виклики четвертої промислової революції.
- Зміна бізнес-моделей організації діяльності підприємств.
- Діджиталізація бізнес-процесів підприємства.

Учасники секції:

- **Babii A. M., Artemenko L. P., Lemanska-Majdzik A.** Packaging design as a management brand value
- **Khryniuk O. S.** On the organization and management crisis in Ukraine
- **Артеменко Л. П., Тригуб О. П.** Попередження професійного вигорання працівників в умовах діджиталізації
- **Варжанський І. В.** Виклики діджиталізації для закладів вищої освіти
- **Воржачова Ю. П., Зоріна Є. Д.** Мотивація персоналу в Industry 4.0
- **Герасимчук В. Г.** Стратегія як прокламація чи/та план досягнення довгострокових цілей?
- **Голок В. Я., Шекера О. О.** Брендинг та позионування як фактор підвищення конкурентоспроможності МСБ кондитерської галузі
- **Доценко Я. О., Дергачова Г. М.** Кадрова складова економічної безпеки підприємства
- **Євтушенко Н. О., Іртлач М. О.** Затребуваність медійної реклами на ринку інтернет-реклами для просування брендів
- **Заплотинський Б. А.** Стандарт ISO 9004:2009 як основа для подальшого вдосконалення управління якістю та впровадження процесно-орієнтованого менеджменту в українській компанії
- **Ібрагімов І. Р., Чупріна М. О.** Оптимізація витрат як складова системи підвищення конкурентоспроможності на вітчизняних підприємствах
- **Каламан О. Б.** Основні складові концепції управління ефективністю діяльності підприємства
- **Коцко Т. А., Пурий Г. М.** Еколого-економічний реінжиниринг як інструмент розвитку підприємства
- **Кривда О. В.** Четверта промислова революція та цифрові перетворення
- **Лазоренко Т. В., Шолом І. Л.** Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу
- **Мельник К. Г., Воржачова Ю. П.** Діджиталізація управління бізнес-процесами
- **Нагорна І. І., Хлебінська О. І.** Інформація в системі забезпечення економічної безпеки підприємства
- **Палій Є. В., Нагорна І. І.** Страхування ризиків в системі забезпечення економічної безпеки підприємства
- **Пилкін М. Д., Сосновська О. О.** Прогнози і виклики четвертої промислової революції
- **Ромашко О. М., Савчин Л. М.** Нефінансові корпорації на ринку банківських послуг
- **Савицька О. М., Салабай В. О.** Діджиталізація управління бізнесом підприємства в контексті розвитку Індустрії 4.0. в Україні
- **Салоїд С. В., Драгомощенко А. О.** Роль бізнес-планування в оцінці ефективності діяльності організації
- **Свінарьова Г. Б.** Інноваційні зміни в системі управління підприємством
- **Ситник Н. І.** Трансформація моделі професійного навчання персоналу сучасних організацій
- **Скрипко Т. О.** Кризи макроекономіки як можливості для розвитку бізнесу
- **Смерічевська С. В.** Стратегічна роль кластерних структур для інноваційного розвитку національних економік: європейська практика
- **Соловійова Т. Е., Нагорна І. І.** Організаційно-економічний розвиток кадрового потенціалу підприємства
- **Сосновська О. О.** Актуальні аспекти забезпечення якості управління кадровим потенціалом підприємств
- **Тупкало В. М.** Бізнес-тренажери: актуальність та напрями розвитку
- **Федірко Г. А., Овчарова С. К.** Конкурентна активність як складова конкурентної політики підприємства
- **Хлобистов Є. В.** Сталий розвиток базових територіальних утворень
- **Чоні І. В., Гук О. В.** Інтернет речей в фармацевтичній галузі
- **Шевченко Д. С.** Розвиток та особливості світової корпоративної відповідальності
- **Шкробот М. В.** Трансформація системи управління персоналу: зовнішні виклики та загрози

WORKING SECTIONS:

SECTION 1. TRENDS OF BUSINESS AND MANAGEMENT DEVELOPMENT

- Transformation in business as a prerequisite for the latest management concepts.
- Forecasts and Challenges of the Fourth Industrial Revolution.
- Change of business models of enterprises activity organization.
- Digitization of business processes of the enterprise.

Section participants:

- **Babii A., Artemenko L., Lemanska-Majdzik A.** Packaging design as a management brand value
- **Khryniuk O.** On the organization and management crisis in Ukraine
- **Artemenko L., Trygub O.** Prevention of professional burnout of employees in conditions of digitization
- **Varzhanskyi I.** Challenges of digitalization for higher education institutions
- **Vorzhakova Y., Zorina Y.** Personnel motivation in Industry 4.0
- **Gerashymchuk V.** Strategy how to prolammm of / and plan achievement of long-term goals?
- **Goliuk V., Shekera O.** Branding and positioning as a factor in increasing the competitiveness of the SME confectionery industry
- **Dotsenko Y., Derhacheva H.** Personnel component of economic security of the enterprise
- **Yevtushenko N., Irtlach M.** Demand for display advertising on the ukrainian internet advertising market for promoting brands
- **Zaplotynskiy B.** ISO 9004: 2009 standart as a basis for further improvement of quality management and implementation of process oriented management in ukrainian companies
- **Ibrahimov I., Chuprina M.** Cost optimization as a component of the system increasing the competitiveness of domestic enterprises
- **Kalaman O.** Main constituents of managing the efficiency of enterprise activity
- **Kotsko T., Purii H.** Environmental-economic reengineering as a tool of enterprise development
- **Kryvda O.** The fourth industrial revolution and the digital transformations
- **Lazorenko T., Sholom I.** Digitalization as a major factor of business development
- **Melnyk K., Vorzhakova Y.** Digitalization of business processes management
- **Nahorna I., Khlebynska O.** Information in the enterprise economic security system
- **Palii Y., Nahorna I.** Enterprise economic security risk insurance
- **Pylkin M., Sosnovska O.** The projections and challenges of the Fourth Industrial Revolution
- **Romashko O., Savchyn L.** Non-financial corporations in the banking services market
- **Savytska O., Salabai V.** Digitalization of business management of the enterprise in the context of industry 4.0 development in Ukraine
- **Saloid S., Drahomoschchenko A.** The role of business planning in evaluating the effectiveness of an organization
- **Svinarova H.** Innovative changes in the enterprise management system
- **Sytnik N.** Transformation of the vocational training model for the personnel of modern organizations
- **Skrypko T.** Macroeconomics crisis as possibilities for business development
- **Smerichevska S.** The Strategic Role of Cluster Structures for the Innovative Development of National Economics: European Practice
- **Soloviova T., Nahorna I.** Organizational and economic development of the entrepreneurship potential
- **Sosnovska O.** Actual aspects of quality assurance of human resources management of enterprises
- **Tupkalo V.** Business simulators: relevance and development directions
- **Fedirko H., Ovcharova S.** Competitive activity as a component of company's competition policy
- **Khlobystov I.** Sustainable development of basic territorial entities
- **Choni I., Guk O.** The internet of things in the pharmaceutical industry
- **Shevchenko D.** Development and features of world corporate responsibility
- **Shkrobot M.** Transformation of hr management: external challenges and threats

СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

- Проблеми та перспективи розвитку менеджменту міжнародного бізнесу.
- Функціонування вітчизняних підприємств у глобальному економічному середовищі.
- Сучасні тенденції та форми інтернаціоналізації бізнесу.
- Вплив євроінтеграції на стратегічний розвиток підприємств.

Учасники секції:

- **Kutlu Ergün** Purchasing priorities of expensive products: A survey among university students in Turkey and Ukraine
- **Pichugina M., Okręglicka M.** Skills for European business development in digital era
- **Rudnitska Y.** Features of risk management in the foreign economic activity of the enterprise
- **Булатова О. В., Карпенко О. І.** Торгівельно-економічне співробітництво країн та економічна безпека
- **Бушило К. С.** Оптимізація процесу виходу підприємства на зовнішній ринок
- **Воржакова Ю. П., Пономаренко В. С.** Розвиток та підвищення енергоефективності підприємств України
- **Волковська В. І.** Вплив євроінтеграції на стратегічний розвиток підприємства
- **Гальперіна Л. П., Швиденко С. І.** Міжнародний стратегічний менеджмент виходу на нові зарубіжні ринки крові (на прикладі ТОВ «Фармацевтичний завод «Біофарма»)
- **Глуценко Я. І.** Міжнародна торгівля послугами України в умовах 4 промислової революції
- **Гук О. В., Мохоцько Г. А.** Інвестиційне забезпечення стартап проектів в Україні
- **Дергачова В. В., Голюк В. Я.** Сучасні тренди розвитку інновацій у вимірі глобальної економіки
- **Дергачова Г. М., Пінчук О. В.** Підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства
- **Дунська А. Р., Жалдак Г. П.** Основні форми транскордонного співробітництва регіонів України
- **Ковальчук О. А.** Інструменти просування регіонального туристичного бренду
- **Козаченко К. В.** Перспектива розвитку підприємства шляхом первинного публічного розміщення акцій
- **Колешня Я. О.** Економічна безпека підприємств агропромислового комплексу як важливої складової економічного розвитку держави
- **Корогодова О. О.** Управлінські рішення стосовно розробки продукту транснаціональними структурами в умовах Індустрії 4.0.
- **Костик Є. П., Костик Є. В.** Комунікативна активність, як одна із складових ефективної діяльності міжнародного менеджера
- **Кравченко М. О., Прудкий В. В.** Сталий розвиток як стандарт майбутньої світової економіки
- **Кузнєцова К. О., Дергачов Є. В.** Зовнішньоекономічні зв'язки та теорія ендегенного зростання
- **Луценко І. С.** Транзитний потенціал України: стан та шляхи покращення
- **Макогон Ю. В., Мартиненко О. В.** Європейський досвід та українські перспективи розвитку експортного потенціалу підприємств деревообробної галузі України
- **Манаєнко І. М., Харченко І. А.** Конкурентні переваги України у світовій економіці
- **Мельникова В. А., Дергачова Г. М.** Методологічні основи оцінки проектних ризиків на підприємствах будівельної промисловості
- **Моїсеєнко Т. Є.** Сучасні орієнтири працевлаштування молоді України та їх співпраця з роботодавцями представниками міжнародного бізнесу
- **Сидоришина І. В., Пермінова С. О.** Експортна діяльність вітчизняних промислових підприємств в умовах глобалізації
- **Чупріна М. О., Орозонова А. А.** Світові тренди розвитку ІТ-індустрії та технології
- **Шелемба Н. С., Хринюк О. С.** Оцінка конкурентоспроможності національної економіки в умовах глобалізації

SECTION 2. MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

- Problems and prospects of international business management development.
- Functioning of domestic enterprises in the global economic environment.
- Current trends and forms of business internationalization.
- Impact of European integration on the strategic development of enterprises.

Section participants:

- **Kutlu Ergün** Purchasing priorities of expensive products: A survey among university students in Turkey and Ukraine
- **Pichugina M., Okręglicka M.** Skills for European business development in digital era
- **Rudnitska Y.** Features of risk management in the foreign economic activity of the enterprise
- **Булатова О., Карпенко О.** Trade and economic cooperation countries and economic security
- **Bushylo K.** Optimization of the process of enterprise entry into the foreign market
- **Vorzakova Y., Ponomarenko V.** Development and improvement of energy efficiency of ukrainian enterprises
- **Volkovska V.** The influence of European integration on the entrepreneurship strategic development
- **Galperina L., Shvydenko S.** International strategic management of entry into new foreign blood markets (on the case of LLC "Pharmaceutical plant Biofarma")
- **Hlushchenko Y.** International trade of services of Ukraine in the conditions of 4 industrial revolution
- **Guk O., Mokhonko H.** Investment support for startup projects in Ukraine
- **Dergachova V., Goliuk V.** Modern trends of innovation development in the global economic dimension
- **Dergachova H., Pinchuk O.** Increasing the efficiency of foreign economic activity of the enterprise
- **Dunska A., Zhaldak H.** Main forms of cross-border cooperation of regions of Ukraine
- **Kovalchuk O.** Instruments in promoting regional tourism brand
- **Kozachenko K.** Initial public offering as a business expansion prospect
- **Koleshnia Y.** Economic security of enterprises of the agro-industrial complex as an important component of the economic development of the state
- **Korohodova O.** Managerial decisions regarding product development by transnational structures in the Industry 4.0
- **Kostyk Y., Kostyk Y.** Communicative activity as one of the components of effective international manager' activities
- **Kravchenko M., Prudkyi V.** Sustainable development as a standard for the future world economy
- **Kuznietsova K., Derhachov Y.** Foreign economic relations and the theory of endogenous growth
- **Lutsenko I.** Transit potential of Ukraine: state and ways of improvement
- **Makogon Y., Martynenko O.** European experience and ukrainian prospects of export potential development of ukrainian woodworking enterprises
- **Manaenko I., Kharcheko I.** Ukraine's competitive advantages in the world economy
- **Melnykova V., Derhachova H.** Methodological foundations of project risk assessment at the enterprises of the construction industry
- **Moiseienko T.** Modern guidelines for employment of Ukraine youth and their cooperation with employers representatives of international business
- **Sydoryshyna I., Perminova S.** Export activities of domestic industrial enterprises in conditions of globalization
- **Chuprina M., Orozonova A.** Global trends in IT-industry and technology
- **Shelemba N., Khrynyuk O.** Competitiveness assessment of national economy in the globalization conditions

СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ

- Цільові орієнтири та шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємств.
- Форми та механізми розвитку інноваційного підприємництва.
- Управління знаннями в цифровій трансформації бізнесу.
- Проблеми та можливості інвестування інновацій.

Учасники секції:

- **Vorzhakova Y., Erdeli-Klyar O.** Communication strategy as the basis for industrial enterprises development
- **Kazak O.** The human capital factor's influence on the innovation-investment development of Ukraine in the globalization conditions
- **Андрос С. В., Чан Сі Цо** Інноваційний потенціал підприємства як фактор забезпечення конкурентоспроможності
- **Бездольна О. А., Мохонько Г. А.** AGILE-менеджмент на підприємствах керамічної промисловості
- **Бичковська А. А.** Екологічні інновації промислових підприємств у забезпеченні сталого розвитку
- **Бояринова К. О., Коржов Є. О.** Стратегування та оперування інноваційним розвитком підприємств машинобудування
- **Виноградова О. В., Дрокіна Н. І.** Інноваційні маркетингові інструменти просування продукції в Інтернеті
- **Гук О. В., Мельник А. В.** Фактори впливу на інноваційну діяльність підприємств
- **Добровінська Я. В., Ситник Н. І.** Розроблення системи управління знаннями на підприємстві
- **Єфімова Є. Є., Жигалкевич Ж. М.** Стратегічні напрямки інноватизації проектів агропромисловості України
- **Житар М. О.** Деякі аспекти застосування методики оцінки фінансової архітектури економіки держави
- **Ковальчук О. В., Лорві І. Ф.** Місце маркетингових ризиків в системі управління інноваційною діяльністю підприємства
- **Копішинська К. О., Волошиновська І. В.** Особливості впровадження технологічних інновацій на фармацевтичних підприємствах
- **Кравченко М. О., Малишевська А. О.** Особливості створення AGILE-команд для підвищення інноваційної активності промислових підприємств України
- **Кучма О. Ю., Гук О. В.** Аналіз інвестиційної діяльності ДП «НАЕК ЕНЕРГОАТОМ»
- **Мазур О. А., Пустовойт С. В., Петрієнко О. І.** Шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємств зварювального виробництва
- **Матвієнко А. О., Ситник Н. І.** Сучасні методи оцінки інтелектуального капіталу організації
- **Мохонько Г. А., Клименко К. О.** Стан розвитку інноваційного потенціалу підприємств харчової промисловості в Україні
- **Олешкевич С. І., Мельникова В. А.** Особливості сучасного інвестиційного клімату України, шляхи та способи його покращення
- **Пермінова С. О.** Оцінка комерційного потенціалу інноваційної технології
- **Сидорчук В. В., Кравченко М. О.** Роль бізнес-моделювання при впровадженні інноваційних проектів
- **Ситник Н. І., Тарумов В. О.** Інвестиційно-інноваційне забезпечення підвищення конкурентоспроможності національних підприємств
- **Солнцев С. О., Жигалкевич Ж. М.** Види ризиків інноваційних проектів в межах машинобудівних квазіструктур
- **Ярова Д. О., Жигалкевич Ж. М.** Проблеми державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні

SECTION 3. INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP AS A BASIS FOR COUNTRY ECONOMIC GROWTH

- Targets and ways of ensuring innovation development of enterprises.
- Forms and mechanisms of innovation entrepreneurship development.
- Knowledge management in the digital transformation of business.
- Problems and opportunities to invest in innovation.

Section participants:

- **Vorzhakova Y., Erdeli-Klyar O.** Communication strategy as the basis for industrial enterprises development
- **Kazak O.** The human capital factor's influence on the innovation-investment development of Ukraine in the globalization conditions
- **Andros S., Chang Shichao.** Enterprise innovation potential as a factor for ensuring competitiveness
- **Bezdolna O., Mokhonko H.** AGILE- management in the ceramics industry
- **Bychkovska A.** Eco-innovation as a basis for sustainable development
- **Boiarynova K., Korzhov Y.** Strategizing and managing innovative development of machine-building enterprises
- **Vynogradova O., Drokina N.** Innovative marketing instruments of products promotion on the internet
- **Guk O., Melnyk A.** Impact factors the of innovation activity of enterprises
- **Dobrovinska Y., Sytnyk N.** Development of knowledge management system at the enterprise
- **Yefimova Y., Zhygalkevych Z.** Strategic areas of ukrainian agro-industry projects` innovativeness
- **Zhytar M.** Some aspects of applying the methodology for assessing the financial architecture of the state economy
- **Kovalchuk O., Lorvi I.** Marketing risks in the management system of enterprise innovative activity
- **Kopishynska K., Voloshynovska I.** Features of implementation of technological innovations at pharmaceutical enterprises
- **Kravchenko M., Malyshevska A.** Development of AGILE teams as a way to increase innovation activity of ukrainian industrial enterprises
- **Kuchma O., Guk O.** Analysis of investment activity of se "NNEGC "Energoatom"
- **Mazur O., Pustovoi S., Petriienko O.** Ways of providing innovative development of weld production enterprises
- **Matvienko A., Sytnik N.** The methods for estimating the intellectual capital of the organization
- **Mokhonko H., Klymenko K.** State of development of the innovative potential of food industry enterprises in Ukraine
- **Oleshkevych S., Melnykova V.** Features of modern investment climate of Ukraine, ways and methods of its improvement
- **Perminova S.** Assessment of the commercial potential of innovative technology
- **Sydorchuk V., Kravchenko M.** The role of business modeling in the implementation of innovative projects
- **Sytnik N., Tarumov V.** Enhancing the competitiveness of national enterprises: Investments and innovations support
- **Solntsev S., Zhygalkevych Z.** Risks types of innovative projects in mechanical engineering quasi-integration structures
- **Yarova D., Zhygalkevych Z.** Problems of state regulation innovation and investment activities in Ukraine

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК У СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

- Ланцюги поставок як нове бізнес-середовище.
- Виробничі операції в ланцюгах поставок.
- Інтеграція та співробітництво в ланцюгах поставок.
- Логістика в Інтернет-середовищі.

Учасники секції:

- **Голюк В. Я., Павленко А. О.** Особливості логістики торговельних мереж в Україні
- **Давиденко В. В.** Інтеграція реверсивної логістики в діяльність підприємств
- **Дем'янюк Р. В.,** Бояринова К. О. Удосконалення системи логістичного менеджменту промислових підприємств
- **Дорош В. О., Луценко І. С.** Ринок аутсорсингових послуг в Україні
- **Жалдак Г. П., Дем'ян А. Л.** Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства
- **Коновалова І. В.** Інтеграція бізнес-процесів у ланцюгах поставок: сутність та переваги
- **Копішинська К. О.** Використання озер даних як складова цифрової трансформації транспортно-логістичних компаній
- **Левус Я. О., Нагорна І. І.** Особливості організації транспортно-експедиційної діяльності в Україні
- **Луценко І. С., Литвиненко А. Г.** Методологічні засади організації логістичної діяльності на транспортних підприємствах
- **Мухаровська І. О., Смерічевська С. В.** Інноваційність та ефективність логістичного сервісу як потужного фактору забезпечення конкурентоспроможності підприємств
- **Нагорна І. І., Мацишина О. В.** Організація постачання матеріальних ресурсів на підприємстві
- **Савицька О. М., Калініченко К. Д.** Концепція бенчмаркінгу – можливість удосконалення управління, логістики та контролінгу на підприємстві
- **Стародуб І. О., Голюк В. Я.** Сучасний стан та перспективи розвитку авіатransпортної логістики
- **Шрамко Н. В., Пічугіна М. А.** Передумови використання CALS-технологій для підтримки проєктів

SECTION 4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

- Supply chains as a new business environment.
- Production operations in supply chains.
- Integration and cooperation in supply chains.
- Logistics in the Internet environment.

Section participants:

- **Goliuk V., Pavlenko A.** Peculiarities of trade network logistics in Ukraine
- **Davydenko V.** Integration of reverse logistics in the activity of enterprises
- **Demianiuk R., Boiarynova K.** Improvement of the logistic management system of industrial enterprises
- **Dorosh V., Lutsenko I.** Outsourcing services market in Ukraine
- **Zhaldak H., Demian A.** Ways to improve the logistics activity of the enterprise
- **Konovalova I.** Integration of business processes in the supply chains: essence and advantages
- **Kopishynska K.** The use of data lakes as a component of digital transformation of transport and logistics companies
- **Levus Y., Nahorna I.** Organization peculiarities of transport forwarding activity in Ukraine
- **Lutsenko I., Lytvynenko A.** Methodological principles of logistic activity organization at transport enterprises
- **Mukharovska I., Smerichevska S.** Innovation and efficiency of logistics service as a powerful factor in ensuring the competitiveness of enterprises
- **Nahorna I., Matsyshyna O.** Organization of supply of material resources to the enterprise
- **Savytska O., Kalinichenko K.** Benchmarking concept - opportunity to improve management, logistics and controlling of the enterprise
- **Starodub I., Goliuk V.** Current state and prospects of air transport logistics development
- **Shramko N., Pichugina M.** Prerequisites for CALS-technologies in project support

**ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ
ВСІХ БАЖАЮЧИХ!**

**WE INVITE EVERYONE
TO PARTICIPATE!**